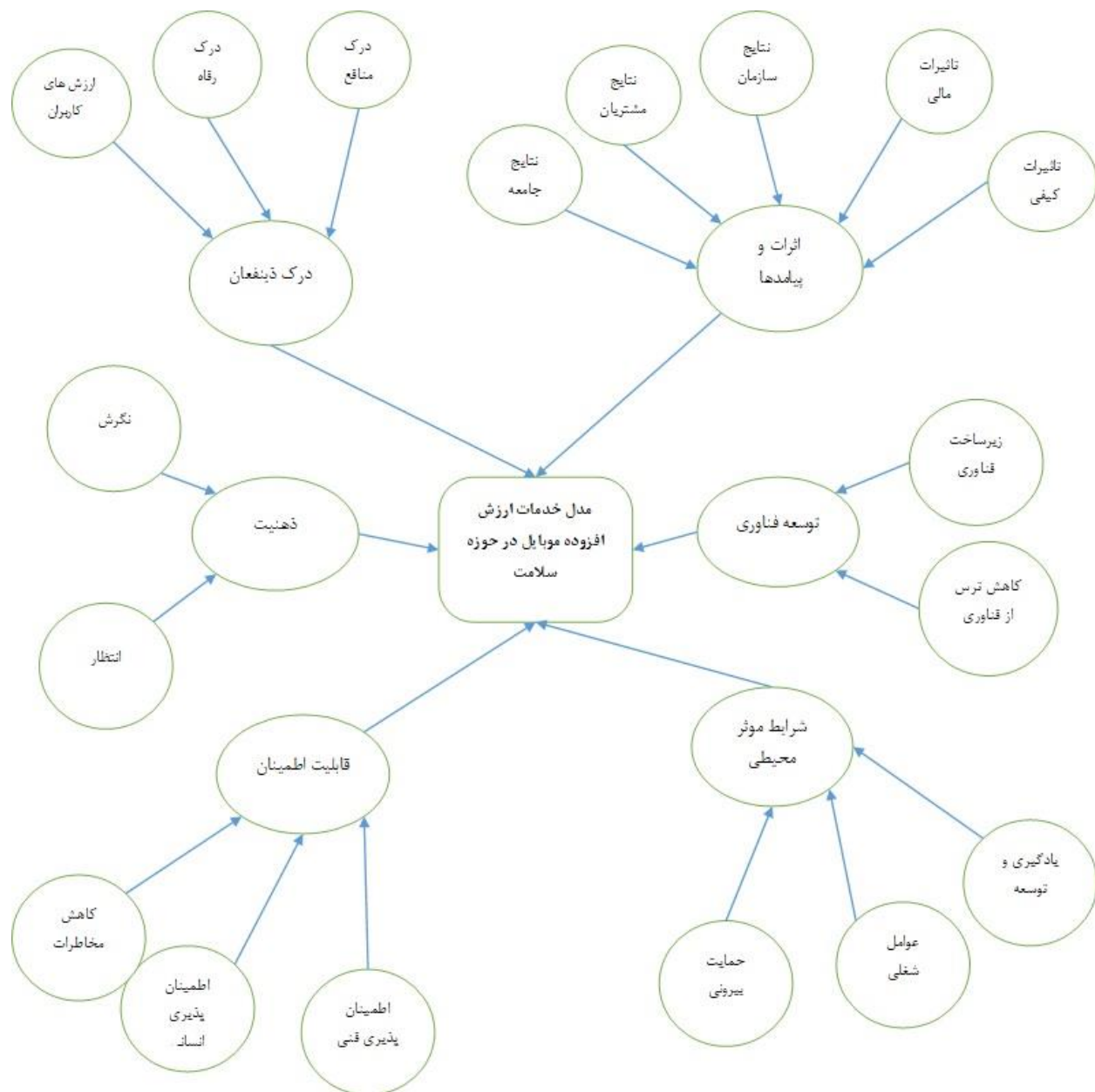


هدف: رتبه بندی ابعاد موثر بر بکارگیری خدمات ارزش افزوده موبایل در حوزه سلامت

ابعاد شامل موارد زیر است:

۱. اثرات و پیامدها
۲. درک کاربران
۳. شرایط موثر محیطی
۴. توسعه فناوری
۵. قابلیت اطمینان
۶. ذهنیت و نگرش ها

هر بعد شامل مولفه های زیر در شکل صفحه بعد می باشد



مدل خدمات ارزش افزوده موبایل در حوزه سلامت