**دوره MBA**

**پروژه پایانی درس دیجیتال مارکتینگ**

|  |
| --- |
| **نام و نام خانوادگی دانشپذیر:** |

**دانش پذیران گرامی لطفا از ۸ سوال ذیل ۶ سوال را به انتخاب خود و به طور کامل پاسخ دهید.**

**فایل پروژه شما می بایست در فرمت PDF ارائه نمایید.**

1. **3 هدف با الگوی اسمارت برای بازاریابی دیجیتال کسب و کار خود تعیین و برای هر هدف ۲ شاخص کلیدی عملکرد و برای هر Kpi سه متریک مشخص نمایید.**
2. **با استفاده از ابزار های تحلیل شبکه های اجتماعی معرفی شده در کلاس اینستاگرام سه رقیب خود را تحلیل نمایید. (https://influencity.com)**
3. **با استفاده از google trend سه کلمه کلیدی برای کسب و کار خود پیدا نمایید و روند ۳ ماهه، ۱ ساله و ۵ ساله آن را تحلیل نمایید.**
4. **با استفاده از سایت Alexa.com و افزونه کروم آن سایت سه رقیب خود را بررسی و تحلیل نمایید.**
5. **با استفاده از سایت GTmetrix.com وب سایت خود (در صورت وجود) و وب سایت یکی از رقبای خود را تحلیل نمایید.**
6. **برای پیاده سازی الگوی حساب مادر فرزند در کسب و کار خود، چه سمت هایی می بایست به عنوان حساب فرزند فعال شوند و نقش آنها در توسعه حساب مادر را توضیح دهید.**
7. **یک نمونه پرسونا برای مشتریان کسب و کار خود پیشنهاد داده و ۴ نوع محتوایی که در مورد این پرسونا موثر می دانید نام ببرید.**
8. **یک نمونه از تقویم محتوایی برای رسانه های اجتماعی خود شامل ۱۲ پست در دو رسانه را در جدول برنامه ریزی نمایید.**