

معرفی اعضای گروه (به ترتیب حروف الفبا):	
نفر اول	
نفر دوم	
نفر سوم	
نفر چهارم	
شماره گروه	
عنوان مجموعه داده	
لینک مجموعه داده	

- 1-مقدمه ..... 3
- 2- گام اول: درک خواسته های کسب و کار یا Business Understanding ..... 4
- 3- گام دوم: درک داده ها یا Data Understanding ..... 5
- 4- گام سوم: آماده سازی داده ها یا Data Preparation ..... 6
- 5- گام چهارم: مدل سازی یا Modeling ..... 7
- 6- گام پنجم: ارزیابی یا Evaluating ..... 8
- 7- گام ششم: بکارگیری یا Deployment ..... 9

## 1- مقدمه

شرح متدولوژی انتخابی و معرفی اعضای گروه.

در صورتی که متدولوژی انتخابی غیر از CRISP باشد عنوان بخشهای بعدی بایست براساس متدولوژی انتخابی تغییر نماید.

## 2- گام اول: درک خواسته های کسب و کار یا Business Understanding

در این بخش خواسته کسب و کاری که در مجموعه داده انتخابی مطرح شده شرح داده خواهد شد.

اسلاید 5 جلسه 4

توضیحات هر بخش براساس مطالبی که در کلاسهای حضوری و مجازی داده شده تکمیل می شود. پیشنهاد می شود از تصاویر و جداولی که به فهم مسئله کمک کند استفاده نمایید.

### 3- گام دوم: درک داده ها یا Data Understanding

در این بخش ضمن تعریف جامع و کامل از شرح مسئله، داده‌های مرتبط شناسایی و توضیحاتی در خصوص آنها ارائه میشود.

اسلاید 6 و 7 جلسه 4

## 4- گام سوم: آماده سازی داده ها یا Data Preparation

در این بخش کارهای انجام شده برای آماده سازی داده ها شرح داده خواهد شد.

اسلاید 8 جلسه 4

## 5- گام چهارم: مدل سازی یا Modeling

براساس مجموعه داده انتخابی با ذکر دلایل بایست یک مدل (خوشه بندی و یا طبقه بندی) انتخاب شود.

### اسلاید 2 جلسه 5

در این بخش حداقل دو الگوریتم خوشه بندی و یا طبقه بندی انتخاب شده و شرح مختصری از آن ارائه می شود.

الگوریتم های انتخابی بطور جداگانه بر روی مجموعه داده انتخابی اعمال می شود.

در هر بار اجرای هر کدام از الگوریتم ها، با تغییر پارامترها (تعداد خوشه، فاصله، ...) خروجی ثبت می شود.

## 6- گام پنجم: ارزیابی یا Evaluating

در این بخش خروجی مرحله قبل ارزیابی شده و ضمن مقایسه آنها، تحلیلی در خصوص آنها نیز ارائه خواهد شد.

اسلاید 3 جلسه 5



## 7- گام ششم: بکارگیری یا Deployment

در این بخش ضمن گزارش نتایج ارائه می شود.

اسلاید 4 جلسه 5